

Viešoji įstaiga UTENOS LIGONINĖ		
R 38-2015	REGLAMENTAS	Leidimas I
	Vaistų reklamuotojų vizitų į Viešąją įstaigą Utenos ligoninė organizavimo tvarka	Lapas 1/6

PATVIRTINTA
VšĮ Utenos ligoninės ligoninės
direktoriaus 2015-09-02
įsakymu Nr. V- 56

VAISTŲ REKLAMUOTOJŲ VIZITŲ Į VIEŠĄJĄ ĮSTAIGĄ UTENOS LIGONINĖ ORGANIZAVIMO TVARKA

Valdomas egzempliorius

Egzemplioriaus Nr.

1.	BENDROSIOS NUOSTATOS	2
2.	VIZITŲ ORGANIZAVIMO TIKSLAI	3
3.	VIZITŲ ORGANIZAVIMO PROCEDŪRA (TVARKA)	3
4.	VIZITŲ ORGANIZAVIMO SUBJEKTŲ PAREIGOS	4
5.	BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS	5
6.	NUORODOS	5
7.	DOKUMENTACIJA	5
8.	KEITIMAI	5
9.	PASKIRSTYMAS	5
10.	PRIEDAI	6

Viešoji įstaiga UTENOS LIGONINĖ		
R 38-2015	REGLAMENTAS	Leidimas 1
	Vaistų reklamuotojų vizitų į Viešąją įstaigą Utenos ligoninė organizavimo tvarka	Lapas 2/6

1. BENDROSIOS NUOSTATOS

1.1. Vaistų (vaistinių preparatų) reklamuotojų vizitų (toliau – vizitas) į viešąją įstaigą Utenos ligoninė (toliau – Ligoninė) organizavimo tvarka (toliau – Tvarka) nustato informacijos apie vaistinius preparatus ir jų reklamos, teikiamos Ligoninės sveikatos priežiūros specialistams (darbuotojams), turintiems teisę skirti vaistinius preparatus, organizavimo tvarką, vaistinių preparatų reklamos davėjo, vaistų reklamuotojo ir Ligoninės teises ir pareigas ir yra privaloma visiems reklaminės veikos subjektams ir Ligoninės darbuotojams.

1.2. Šioje Tvarkeje vartojamos sąvokos:

1.2.1. **Vaistas (vaistinis preparatas)** – vaistinė medžiaga arba jų derinys, pagaminti ir teikiami vartoti, kadangi atitinka bent vieną šių kriterijų: 1) pasižymi savybėmis, dėl kurių tinka žmogaus ligoms gydyti arba jų profilaktikai; 2) dėl farmakologinio, imuninio ar metabolinio poveikio gali būti vartojamas ar skiriamas atkurti, koreguoti ar modifikuoti žmogaus fiziologines funkcijas arba diagnozuoti žmogaus ligas;

1.2.2. **Reklaminės veiklos subjektas** – vaistinio preparato reklamos davėjas, gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas;

1.2.3. **Vaistinio preparato reklamos davėjas** – tik vaistinio preparato rinkodaros teisės turėtojas ir (ar) jo atstovas;

1.2.4. **Vaistinių preparatų (vaistų) reklamuotojas** – fizinis asmuo, vaistinio preparato rinkodaros teisės turėtojo ir (ar) jo atstovo įgaliotas vykdyti vaistinių preparatų reklamą;

1.2.5. **Vizitas** – vaistinių preparatų reklamuotojo apsilankymas pas Ligoninės specialistą/specialistus, kurių metu teikiama informacija apie vaistinius preparatus;

1.2.6. **Reklaminis renginys** – vaistų reklamuotojo (-jų) susitikimas su dviem ir daugiau sveikatos priežiūros specialistų, turinčių teisę skirti vaistinius preparatus, siekiant suteikti informaciją apie vaistus ar konkrečios ligos gydymo vaistais ypatumus;

1.2.7. **Sveikatos priežiūros specialisto darbo laikas, skirtas pacientams priimti** – visas sveikatos priežiūros specialisto darbo grafike nurodytas darbo laikas, skirtas pacientams priimti, juos gydyti. Laikotarpiai tarp pacientų registracijų ir laikotarpiai, kada pagal išankstinę registraciją paskirtu laiku pacientas neatvyksta į asmens sveikatos priežiūros įstaigą, taip pat laikytini sveikatos priežiūros specialisto darbo laiku, skirtu pacientams priimti. Sveikatos priežiūros specialisto darbo laikas nurodytas darbo laiko apskaitos žiniaraštyje, tačiau neskirtas pacientams priimti (pavyzdžiui, laikas, skirtas dokumentams tvarkyti) nėra laikomas sveikatos priežiūros specialisto darbo laiku, skirtu pacientams priimti.

1.3. Vaistiniai preparatai gali būti reklamuojami specialistams individualiai, grupėse ar kvalifikacijos kėlimo užsiėmimuose.

1.4. **Vaistų reklamuotojų vizitai į Ligoninę negali pažeisti Ligoninės darbo tvarkos taisyklių, netrukdyti sveikatos priežiūros specialistams vykdyti savo pareigas ir pažeisti pacientų teisių gauti sveikatos priežiūros paslaugas.**

1.5. **Vaistų reklamuotojų vizitai pas Ligoninės sveikatos priežiūros specialistus negali būti organizuojami pacientų priėmimo ir/ar stacionarinio gydymo metu. Vizitų laikas pirmiausiai turi būti suderintas su Ligoninės direktoriumi ir/ar Ligoninės direktoriaus pavaduotojais (toliau – Administracijos įgaliotu asmeniu).**

1.6. Vaistinių preparatų reklama naudojama vadovaujantis Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymu, Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro įsakymais, šia tvarka ir kitais teisės aktais.

2. VIZITŲ ORGANIZAVIMO TIKSLAI

2.1. Vizitų organizavimo tikslas – gerinti pacientams teikiamų sveikatos priežiūros paslaugų kokybę, parenkant ir skiriant jiems labiausiai tinkamus (indikuotinus) vaistinius preparatus. Siekiant šio tikslo vaistų reklamuotojas siekia periodiškai informuoti Ligoninės sveikatos priežiūros

Viešoji įstaiga UTENOS LIGONINĖ		
R 38-2015	REGLAMENTAS	Leidimas 1
	Vaistų reklamuotojų vizitų į Viešąją įstaigą Utenos ligoninė organizavimo tvarka	Lapas 3/6

specialistus (gydytojus, slaugytojas ir kt.) apie naujų ar apie jau anksčiau skiriamų ir vartojamų vaistų indikacijas, kontraindikacijas, žinomą šalutinį poveikį, skyrimo ir vartojimo ypatumus moksliniais įrodymais ar praktika pagrįstus panašumus kitų vaistų reklamos davėjo atitinkamų vaistų atžvilgiu.

2.2. Vaistų reklamuotojo ketinimas koku nors būdu suinteresuoti sveikatos priežiūros specialistus skirti pacientams ar rekomenduoti jiems vaistus neesant tam pagrįstų ir būtinų medicininių indikacijų yra draudžiamas.

2.3. Vizitus organizuoja: vaistų reklamos davėjas – per vaistų reklamuotoją, Ligoninė – per Administracijos įgaliotą asmenį, kai organizuojamas reklaminis renginys, taip pat vaistų reklamuotojui norint asmeniškai susitikti su asmens sveikatos priežiūros specialistu ir kitais atvejais.

2.4. Be Administracijos įgalioto asmens leidimo Ligoninės patalpose bei teritorijoje draudžiama platinti informaciją ir (ar) kitą reklaminę medžiagą, bukletus, lankstinukus, plakatus, akcijas ir t.t.

2.5. Informacija vaistinio preparato reklamoje turi būti tiksli, papildyta naujausiais duomenimis, patikrinama ir išsami, kad sveikatos priežiūros specialistas galėtų susidaryti nuomonę apie vaistinio preparato terapinę vertę.

3. VIZITŲ ORGANIZAVIMO PROCEDŪRA (TVARKA)

3.1. Visi vaistų reklamuotojų vizitai Ligoninėje yra nemokami. Bet kokie mokėjimai susiję su vaistų reklamuotojų vizitais (patalpų naudojimas ir kt.) draudžiami.

3.2. Skatinant sveikatos priežiūros specialistus skirti vaistinius preparatus, draudžiama duoti atlygį pinigais ar natūra, o šiems specialistams – jo prašyti ar jį priimti. Vaistinių preparatų reklaminiuose renginiuose siūlomas vaišingumas neturi daryti įtakos vaistinių preparatų skyrimui.

3.3. Vaistiniai preparatai gali būti reklamuojami asmeniškai susitinkant su konkrečiu sveikatos priežiūros specialistu arba reklaminiuose renginiuose. Vaistų reklamuotojas norėdamas organizuoti reklaminį renginį, taip pat vaistų reklamuotojui norint asmeniškai susitikti su asmens sveikatos priežiūros specialistu, pirmiausia vaistų reklamuotojas dėl norimo vizito turi suderinti su Administracijos įgaliotu asmeniu ir gauti leidimą, tai gali padaryti atvykdamas į Ligoninę (dėl priėmimo laiko su Administracijos įgaliotu asmeniu privalo susiderinti iš anksto), tiesiogiai su Administracijos įgaliotu asmeniu susisiekdamas telefonu ir/ar elektroniniu paštu (derinimas dėl vizito vykdomas Administracijos įgalioto asmens darbo laiku).

3.4. Vaistų reklamuotojas su Administracijos įgaliotu asmeniu turi aptarti ir suderinti planuojamo renginio datą ir laiką, reklamuojamo vaistinio preparato pavadinimą bei paskirtį, vaistinio preparato reklamos trukmę, su koku konkrečiu asmens sveikatos priežiūros specialistu norima susitikti ir pan.

3.5. Administracijos įgaliotas asmuo turi teisę per 5 (penkias) darbo dienas apsvarstyti poreikį tokiems vizitams Ligoninėje. Įvertinęs ir priėmęs sprendimą Administracijos įgaliotas asmuo informuoja vaistų reklamuotoją dėl suderinto (arba nesuderinto) vizito Ligoninėje.

Suderinus vizitą Ligoninėje vaistų reklamuotojui išduodamas leidimas (Priedas Nr.1). Leidimą vaistų reklamuotojas privalo pasiimti atvykęs vizitui į Ligoninę. Gavus minėtą leidimą vaistų reklamuotojas privalo užsiregistruoti Ligoninės sekretoriato specialiaame žurnale „Vaistų reklamuotojų vizitų registracijos žurnalas“ (toliau – Žurnalas) (priedas Nr.2).

3.6. Vaistų reklamuotojo vizitas į Ligoninę, siekiant asmeniškai susitikti su sveikatos priežiūros specialistu, turinčiu teisę skirti vaistinius preparatus, ir suteikti jam informaciją apie reklamuojamą vaistinį preparatą, sveikatos priežiūros specialisto darbo laiku, skirtu pacientams priimti ir/ar stacionarinio gydymo metu yra draudžiamas.

3.7. Apie numatomą reklaminį renginį Administracijos įgaliotas asmuo informuoja Ligoninės sveikatos priežiūros specialistus.

Viešoji įstaiga UTENOS LIGONINĖ		
R 38-2015	Vaistų reklamuotojų vizitų į Viešąją įstaigą Utenos ligoninė organizavimo tvarka	REGLAMENTAS
		Leidimas I Lapas 4/6

3.8. Jei vaistų reklamuotojas negali suderintu laiku atvykti į reklaminį renginį ir/ar į susitikimą su sveikatos priežiūros specialistu jis privalo ne vėliau kaip prieš 2 (dvi) darbo dienas informuoti Ligoninės įgaliotą asmenį ir/ar Ligoninės sekretorę-referentę apie neatvykimą bei nurodyti neatvykimo priežastį.

3.9. Vaistų reklamuotojas, Žurnale (Priedas Nr.2) užregistruoja savo vardą, pavardę, darbovietę, vizito datą, laiką, tikslą (nurodomas reklamuojamas vaistinis preparatas).

3.10. Administracijos įgaliotas asmuo, įvertinęs poreikį tokiems vizitams, suderina su sveikatos priežiūros specialistu galimo vizito datą ir laiką, t.y., sveikatos priežiūros specialisto pertraukos pavalgyti ar pailsėti metu ar sveikatos priežiūros specialisto nedarbo metu.

3.11. Vaistų reklamuotojas, gavęs Administracijos įgalioto asmens leidimą (Priedas Nr.1), dėl vizito su konkrečiu sveikatos priežiūros specialistu, privalo užsiregistruoti Žurnale (Priedas Nr. 2) kaip tai numatyta Tvarkos 3.9 punkte, papildomai nurodydamas sveikatos priežiūros specialisto, su kuriuo susitinkama asmeniškai, pareigas, vardą ir pavardę. Žurnale turi būti ir Administracijos įgalioto asmens suderinimo žyma.

3.12. Ligoninė neprivalo leisti organizuoti asmeninius susitikimus ar reklamines renginius ar sudaryti sąlygas vaistų reklamuotojui dalyvauti ir teikti informaciją apie vaistus asmeniniame susitikime ar reklaminiam renginyje, jei Administracijos įgaliotas asmuo nustatė, kad poreikio tokiems vizitams nėra, tačiau Ligoninė gali pasinaudoti teise prašyti vaistų reklamuotoją pateikti konkrečią reikiamą informaciją apie konkretų vaistą.

3.13. Vaistų reklamuotojų vizitai vyksta Ligoninės (konferencijų) salėje ir/ar Administracijos įgalioto asmens nurodytoje patalpoje.

3.14. Vienam vaistų reklamuotojui reklaminį renginį pristatant vaistus leidžiama rengti – vieną kartą per keturis mėnesius. Toks reklaminis renginys turi trukti ne ilgiau kaip 1 valandą.

3.15. Individualiai ar vienos profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistų grupei reklama gali būti vykdoma vieną kartą per savaitę, prieš ar po pacientų priėmimo laiko. Vaistinių preparatų reklamos trukmė – iki 15 minučių.

4. VIZITŲ ORGANIZAVIMO SUBJEKTŲ PAREIGOS

4.1. Vaistų reklamos davėjas privalo:

4.1.1. užtikrinti, kad būtų patenkintas Ligoninės poreikis vaistų reklamuotojų vizitams.

4.2. Vaistų reklamuotojas privalo:

4.2.1. dėl vaistų preparatų reklamos vizito suderinti su Administracijos įgaliotu asmeniu. Gavus Administracijos įgalioto asmens leidimą, registruotis tam skirtame Žurnale, nurodydamas vardą, pavardę, darbovietę, vizito datą, laiką ir tikslą (numatomus reklamuoti vaistinius preparatus), o kai siekiama asmeniškai susitikti su konkrečiu sveikatos priežiūros specialistu, nurodyti ir šio specialisto pareigas, vardą bei pavardę;

4.2.2. nešioti vaistų reklamos davėjo darbuotojo tapatybę patvirtinantį dokumentą (darbo pažymėjimą) arba kitą jam prilygintą dokumentą, kad būtų aiškiai atpažįstamas vizitų metu;

4.2.3. susipažinti su šia Tvarka ir patvirtinti, kad jam žinomos visos Tvarkos nuostatos ir jis įsipareigoja jų laikytis vizitų metu;

4.2.4. organizuoti vizitus į Ligoninę taip, kad nepažeistų teisės aktų ir šios Tvarkos reikalavimų;

4.2.5. reklamuoti tik registruotus receptinius ir nereceptinius vaistinius preparatus. Reklamoje pateikti Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakyme Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ (su pakeitimais ir papildymais) nustatytą informaciją apie vaistinį preparatą;

4.2.6. kiekvieno vizito metu pateikti visų reklamuojamų vaistų charakteristikų santraukas arba užtikrinti jų prieinamumą kitomis priemonėmis bei informuoti apie vaistų pakuotės maksimalią mažmeninę kainą ir jos dalį, kompensuojamą Privalomojo sveikatos draudimo fondo biudžeto lėšomis (jei vaistai yra įtraukti į kompensuojamųjų vaistų sąrašą);

Viešoji įstaiga UTENOS LIGONINĖ		
R 38-2015	Vaistų reklamuotojų vizitų į Viešąją įstaigą Utenos ligoninė organizavimo tvarka	REGLAMENTAS
		Leidimas 1 Lapas 5/6

4.2.7. perduoti Vaistų rinkodaros teisės turėtojo mokslo tarnybai vizito metu gautą informaciją apie reklamuojamų vaistų vartojimą, jo ypatumus, o ypačingai – apie pastebėtą nepageidaujamą (pašalinį) jų poveikį.

4.3. Ligoninė privalo:

4.3.1. patalpinti šią Tvarką savo Ligoninės internetinėje svetainėje (www.utenosligonine.lt) bei suteikti galimybę vaistų reklamuotojams susipažinti su šia Tvarka atvykus į Ligoninę;

4.3.2. su šia Tvarka supažindinti Ligoninės sveikatos priežiūros specialistus;

4.3.2. užtikrinti vaistų reklamuotojų vizitų registracijos žurnalo prieinamumą vaistų reklamuotojams. Žurnalas saugomas Ligoninės sekretoriato;

4.3.3. skirti patalpą vaistų reklamai;

4.3.4. informuoti reklamos davėją bei Valtyninę vaistų ir kontrolės tarnybą prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos apie Ligoninės sveikatos priežiūros specialistų ar vaistų reklamuotojų pareigų pažeidimus.

4.4. Sveikatos priežiūros specialistai įsipareigoja:

4.4.1. informuoti vaistų reklamuotojus, o Ligoninės darbuotojams (kolegoms) priminti apie būtinybę vizitą dėl vaistinių preparatų reklamos derinti su Administracijos įgaliotu asmeniu;

4.4.2. nepriimti vaistų reklamuotojo, reklamuojančio vaistinius preparatus, kol vizitas nėra suderintas su Administracijos įgaliotu asmeniu;

4.4.3. laikytis šioje Tvarkoje nustatytų reikalavimų.

5. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

5.1. Ši Tvarka gali būti keičiama pasikeitus teisės aktams ar pertvarkant Ligoninės darbo organizavimą.

5.2. Už teisės aktų ar šios Tvarkos reikalavimų pažeidimą (nesilaikymą) Ligoninės sveikatos priežiūros specialistai ir vaistų reklamuotojai atsako Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka.

5.3. Pažeidęs šią Tvarką, vaistų reklamuotojas (ir farmacinė įmonė, kurios darbuotojas padarė pažeidimą) praranda teisę 6 mėnesius Ligoninėje organizuoti vizitus, rengti susitikimus ir/ar renginius.

5.4. Apie Ligoninės sveikatos priežiūros specialistų ar vaistų reklamuotojų pareigų pažeidimus Ligoninė informuoja reklamos davėją bei Valtyninę vaistų ir kontrolės tarnybą prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos.

5.5. Ginčai kylantys dėl Tvarkos pažeidimų, sprendžiami Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka.

6. NUORODOS

6.1. Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymas, Žin., 2006, Nr. 78-3056.

6.2. Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymu Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“.

7. DOKUMENTACIJA

7.1. Leidimas vaistinių preparatų reklamuotojo vizitui Viešojoje įstaigoje Utenos ligoninėje / Leidimas vaistinių preparatų reklamuotojui organizuoti reklaminį renginį Viešojoje įstaigoje Utenos ligoninėje.

7.2. Vaistinių preparatų reklamuotojų vizitų registracijos žurnalas.

8. KETIMAI

Šios P keitimus atlieka KVSŠK pagal P punktą 5.7. „KVS dokumentų keitimas“.

Viešoji įstaiga UTENOS LIGONINĖ		
R 38-2015	REGLAMENTAS Vaistų reklamuotojų vizitų į Viešąją įstaigą Utenos ligoninė organizavimo tvarka	Leidimas 1
		Lapas 6/6

9. PASKIRSTYMAS

Šios P originalas saugomas pas KVSK, o kopijos įteikiamos dokumento registruotiems laikytojams pagal P punktą 5.8. „KVS dokumentų paskirstymas“.

10. PRIEDAI

1. Priedas. Leidimas vaistinių preparatų reklamuotojo vizitui Viešjoje įstaigoje Utenos ligoninėje / Leidimas vaistinių preparatų reklamuotojui organizuoti reklaminių renginių Viešjoje įstaigoje Utenos ligoninėje.

2. Priedas. Vaistinių preparatų reklamuotojų vizitų registracijos žurnalas.



VIEŠOJI ĮSTAIGA UTENOS LIGONINĖ

LEIDIMAS

VAISTŲ REKLAMUOTOJO VIZITUI VŠĮ UTENOS LIGONINĖJE

Viešoji įstaiga Utenos ligoninė suderina _____
vaistų reklamuotojo darbovietė

_____ vizitą su VŠĮ Utenos ligoninės sveikatos
vaistų reklamuotojo vardas ir pavardė

priežiūros specialistu _____
pareigos, vardas pavardė

Vizito data ir laikas _____

Leidimą išdavė _____
pareigos, vardas, pavardė, parašas, data.

A.V. _____



VIEŠOJI ĮSTAIGA UTENOS LIGONINĖ

LEIDIMAS

**VAISTŲ REKLAMUOTOJUI ORGANIZUOTI REKLAMINĮ RENGINĮ VŠĮ UTENOS
LIGONINĖJE**

Viešoji įstaiga Utenos ligoninė leidžia _____
vaistų reklamuotojo darbovietė

_____ organizuoti reklaminį renginį VŠĮ Utenos ligoninėje.
vaistų reklamuotojo vardas ir pavardė

Reklaminio renginio data ir laikas _____

Leidimą išdavė _____
pareigos, vardas, pavardė, parašas, data

A.V.

